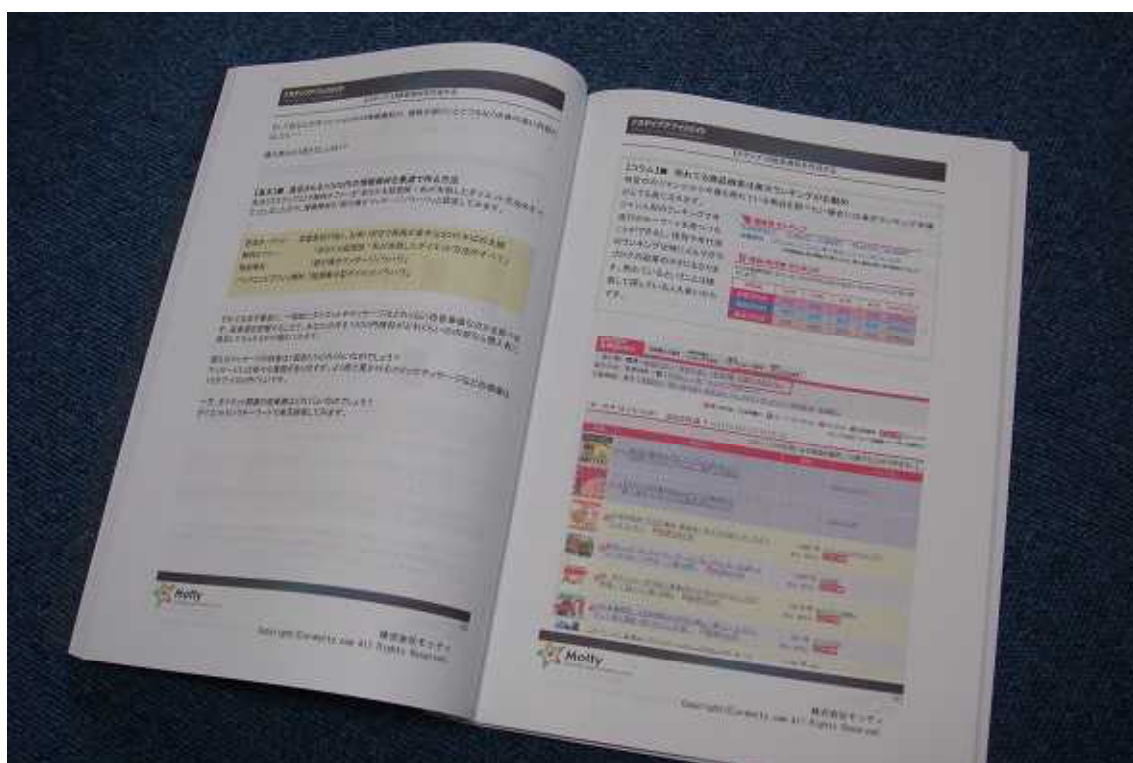


mikkoX 望月こうせい対談

【7ステップアフィリエイト成功対談】



たった一週間でリストを800人集め、
しかもそのうち300人に買ってもらった方法とは？

株式会社モッティ 著

7ステップアフィリエイト成功対談

このレポートは7ステップアフィリエイトを実践した方と、著者の望月こうせい氏との対談した模様を収録したものです。

このレポートは同じ内容を音声と文章にしています。**結果を出してガンガン稼ぎ出した、今最も旬な方の生の声を聞くことで、あなたのネットビジネスの糧となれば幸いです。**

音声ファイルはこちらにありますので、ダウンロードして下さい。

<http://www.7stepaffiliate.biz/cs/c/00021.html>

成功者の生の声です。ぜひ何度も聞いて、彼の手法・考え方などを身につけて下さい。きっと収入アップのヒントになると思います。

それでは対談スタートです。

望月:望月です。今日は、わたしの新商材の 7 ステップアフィリエイトを買ってくださった方をお招きして、いろんなお話を聞いていきたいという風に思います。今日のゲストはMIKKOさんです。

望月:ネットビジネスをはじめたのはいつくらいなんですか？

miiko:あんまりちゃんと覚えてないんですけど、一年前くらいになんかの商材のレターをみて、それは買ってないんですけど、無料レポートとかを読み始めまして、8月くらいからブログ作ってはじめてました。

望月:なるほどですね。去年の8月ですよ。

miiko:そうです。

望月:ネットビジネスこれって最初「怪しい」とかっていう先入観ありませんでしたか？

miiko:実は私は結構信じやすいタイプなので、そんなに感じなかったですね(笑)

望月:じゃあ、そのまま「そういう風な世界があるんだ」的な感じで(笑)

miiko:そうですね。

望月:商材のことは後で聞きたいと思うんですけど、mikkoさんとは mixi で最初メールをくれましたよね。あれってそもそもメールでくれたのは何かで見たんですか？

7ステップアフィリエイト成功対談

miiko: アフィリエイト関係のコミュニティに入って、そこに居る人に手当たり次第、マイミク申請をしてたっていう感じだったんです。

望月: Mixi を始めたばかりだったんですか？

miiko: そうです。そうです。

望月: で、たまたま来たわけですね。足跡ツールとかそういうやつですか？

miiko: そのころは使っていなかったと思います。

望月: マンパワーでやってたんですか？

miiko: はい。そうですね。

望月: ほー、すごいな。
それからの付き合いというか、メールを通してのやりとりが mixi を通して、何度かあったんですよね。アフィリエイトで稼ぐにはどうしたらいいかみたいな。

miiko: そうです。そうです。

望月: それでその時に作ったブログを今みてるんですけど、すごいですね。

miiko: ありがとうございます。

望月: このブログのテンプレートみたいなのは、どこから持ってきたんですか？

miiko: これはですね。MovableType (MT) なんですけど、標準のテンプレートなんです。

望月: 標準のテンプレート？

miiko: ほとんどいじってないんです。

望月: まじっすか。MT4ですか？これ。

miiko: 4ですね。

望月: 面白いなあ。ちょっと話が脱線してしまったんですけど、7ステップアフィリエイトをやっていただいて、感想どうでした？

7ステップアフィリエイト成功対談

miiko: 感想ですよ。もう買う前から間違いない！と思っていました。

望月: ありがとうございます^^。

miiko: なので、あんまり細かいところとかちゃんと見てないかもしれないです。

望月: ^^; 流れを大体ざっくり、リファレンス的にわからないところだけを調べるみたいな。

miiko: そうですね。後は、テンプレートとかはかなり活用させていただいてるんで、はじめからそっち重視で購入させていただきました。

望月: そうですね。結果が出るまで早かったですよね。あのリスト取りページ作って、リスト集めて、同じようにやってくれた訳ですよね。

結果出たって、どれくらい出たんですか？フォーラムに数字書いてくれていましたけど、実際に何人くらいの方が買ってくれたんですかね？

miiko: 一週間くらいでリストが800人くらい集まって、その2週間後くらいにフロントの商材を販売し始めて、今までに買ってくれた人が300人弱くらいです。

望月: おお、300人ですか！mikkoさんの商材を。あれワンタイムオファー使ったんですよね。

miiko: ええ。ワンタイムはリスト取りのところに使いましたよ。

望月: 申込のときはインフォトップの申請関係でちょっと遅れちゃったんですよね。その手前の商材のスペシャルオファーのとき、ワンタイムオファーを入れたんですか？

miiko: 商材のスペシャルオファーのときのワンタイムは入れてないですね。

望月: それで300ですか。結局いくらくらい売上的には稼いだんですか？

miiko: 商材だけでいうと、利益ベースで今30万弱くらいです。

望月: 売上でいったら、どれくらいですか？

miiko: 売上でいうと75万くらいです。

望月: それはmikkoさんの商材で、バックエンドはそれから何か出してます？

miiko: バックエンドはアフィリエイトですね。
そこからの純粋なバックエンドでいうと金額的には15万くらいですかね。

望月: じゃ、売り上げベースでいえば100万いきますよね。

miiko: まあ、金額だけで言えばいきますね。

望月: それは結局ステップメールを使って、リストとってから何回くらいステップを組みました？マニュアルでは7回とか8回とかありますけど。

miiko: 商材を売るまでは多分5ステップくらいですかね。

望月: なるほど。結構短期間で行ったんですね。

miiko: 期間的には1週間くらいですね。

望月: 回数的には短い感じですね。もともと5回でラポール築くって感じだと思うんで。
それで300本という感じですね。

miiko: そのうち、多分100本くらいは純粋にアフィリエイターさんの売上だと思います。
うちのステップメールは踏んでいない人だと思います。

望月: リストを集めるというのはどうですか？
先に見込み客のリストを集めて、mikkoさんは商材を用意していたから、それをフロントにして出すわけですけど、手ごたえ的にはどうですか？

miiko: やっぱりすごいですね。こうなるだろうと思ってやっていただけで、実際なってみると。。

望月: ワンタイムがまた強烈なんですよ。

miiko: そうですね。あのリスト取りページは多分80%くらいの登録率ですね。

望月: 告知はどういうとこでやったんですか？

miiko: ブログで普段交流しているアフィリエイターさんに「ちょっと紹介してよ」ってメールを送って。後はもともと自分が持っていたメルマガとかで紹介して。

7ステップアフィリエイト成功対談

望月: アクセスを持ってくる場所っていろいろ研究していますか？

miiko: 今はそんなにはやっていないですね。

望月: それが mikko さんの更なるノウハウになるので、ぜひ色々研究してみてください。

miiko: そうですね。Google の PPC 広告をちょっと出していて、それは反応率一定しているんですけど。

望月: 300本売れたというのは凄いですね。単価って、はっきりいって関係ないですよ。はっきりという言い方はおかしいですけど。価格ってあんまりね。僕はフロントは1000円って言ってましたけど、実は1万円でも同じなんですよ。

miiko: そんな気がしました。やってみて。(笑)

望月: だから、僕はいくらというより本数で聞くんですね。要はその300本売れたなら1000円でも10000円でも300本なんですよ。その人がお金出しているってことなんで。

金額的には若干少くはなるかもしれないけど、最初はみんなに自信をつけてもらいたいから、1000円で出しましょう的なフロントを作ってという感じが7ステップなんです。

僕らがやっているのは基本的に自分の商材を売るためにリストを集めて、買ってくれた人に対して、さらに良いものがあったら、アフィリエイトしていく、まったく同じスタイルですね。それと同じことなんですよ。

それを初心者向けに、全然初心者向けではないという声もありますけど、それをわかりやすくしたのが7ステップアフィリエイトですね。

miiko: そうですね。

望月: 7ステップはじめて、どれくらいの期間で100万円近いお金を稼がれたんですか？2ヶ月かかってないんじゃないんですかね。

miiko: 12月頭くらいから商材は準備し始めてたんで、2ヶ月ちょいくらいかな。

望月: 僕らもそのさっきの話に戻ると、自分の商材を売るための今までアフィリエイトマーケティングとかメールマガジンとかセールスレターはSEOをかけてもあんまり意味ないので。レターってSEO的に最適化できないじゃないですか。キーワードばかり散りばめていたらセールスレターがおかしくなっちゃいますから(笑)

外側のマーケティングはかけていたんですけど。自分のリストリストって言って、購入

7ステップアフィリエイト成功対談

者さんの名簿をみながら、それが最初はメールマガジンだったわけですね。それが今回、リストっていう考え方に変換されて、それだったらメルマガ出さなくても、ブログ作らなくてもいけるんじゃないかと思って、7ステップは実際検証されてきたノウハウなんです。

メルマガもブログもいないのかというところでもなくて、あったらあったらで、さらによくなるみたいな。今回の mikko さんみたいな感じでしょ。

miiko: そうですね。

望月: mikko さん、今いろいろお仕事がお忙しいという事でしたが、この対談だってスケジュール調整するの大変だったじゃないですか。一日の作業時間ってどのくらいなんですか？

miiko: 夜に4,5時間はやってたと思いますよ。

望月: 結構やってるんですね。

miiko: そうですね。今はもうやってませんけど。

望月: 今は、7ステップの販売レターにも書いてますけど、仕組みを作るまでが大変なのは当たり前なんですけど、ネットビジネスのいいところは、そこから先はメンテナンスだけしてればいいって感じになるんです。

miiko: ほんとに作り上げるまでは結構しんどかったんですけど、今は大分楽になりましたね。

望月: 楽になりますよね。結果が出てきたら、いろいろ修正したくなるでしょ。僕は今も「ここを修正したい」とかそういうので一杯なんですけど(笑)

実際にフロントというか、今回作成された商材がいろんなメディアにメルマガとかに取り上げられて。これは凄いボリュームですね。

僕も見ましたが、本当に凄い。

miiko: 150ページくらいですね。

望月: どういう商材なんですかね、大体。

miiko: 結構王道って言われている商材のサブ教材みたいな感じで位置づけを個人的にしているんですけど、ひねりが結構多いんですよね。

望月: そうですね。

7ステップアフィリエイト成功対談

まさに「ノウハウ」なんですけど、考え方、視線の切り替え方っていうのがうまいですね。

それをかなりやっていますね。これだけでも10万簡単にいくと思うんですけどね。

miiko: そうですね。実際にいくと思います。これはさっき12月の頭くらいからやり始めて、2ヶ月くらいか、結局かかっちゃってますね。ほんとに集中してやったのは1,2週間くらいだと思います。

望月: これって今アフィリエイトしている、もしくはネットビジネス始めた人とかにどうですか。いくらでしたっけ？

miiko: 3000円で売っています。

望月: じゃ、結構初心者向けにも対応できるような感じですか？

miiko: ほんとの初心者には買ってもらっても意味が分からないと思います。

望月: サブ教材と言ってましたもんね。核という商材はもっていて、すごい丁寧なんですけど、中身的に鮮度が落ちる場合があったときとか。

miiko: やっぱりなんか自分で結構工夫してひねっていかないとだめじゃないですか。ある程度になると。そのヒントになればいいかなって感じですかね。

望月: 商材を作るうえで一番苦労した点はなんですか？

miiko: やっぱりなんかあの構成っていうか、わかりやすく書くのに結構何度も何度も書き直しをしてたんで、今でもまだまだ改善の余地はあると思うんですけども、それがすごい時間かかりましたね。

望月: 最初ですもんね。だんだん早くなってくるとは思うんですけど。それだけ何回も何回も読み直して、煮詰めてきてたってことだと思うので。

miiko: そうですね。

望月: 逆に商材作った後、7ステップの仕組みを作るうえで楽だったというか、便利だったところってありますか？

miiko: テンプレートがやはりかなり役に立ちました。

望月: リスト取りページもかなり綺麗に作ってくれてましたね。

7ステップアフィリエイト成功対談

miiko: あれはもう完全に全部テンプレートを使わせていただいています。^^

望月: 最後にこれからネットビジネスを始めようとして考えている人に一言お願いします。

miiko: 情報起業とかアフィリエイトって飽和しているようにみえて、全然そんなことは無いと思うので、こうすれば結果が出ると言われていたことをやっていたら、結果がでるので、斜めに構えずに、真正面から取り組むのがいいんじゃないんですかね。

望月: いい表現ですね。斜に構えちゃうんですね。どうしても自分のオリジナルを盛り込もうとしちゃうんですね。

miiko: 私もそうでしたが、結果が出ているのをそのまま「なぞった」ほうが早いと思います。

望月: ネットビジネスをして、一年くらいになる人って結構当たり前のことだと思っても、結構知らないこともありますもんね。

miiko: そうかもしれないですね。

望月: 確かに「そのままやればいいのになぁ」と思いますよね。mikkoさん今日はありがとうございました。

miiko: ありがとうございました。

2008年初春、スカイプにて対談

最後に……

7ステップアフィリエイトとは？

7ステップアフィリエイトとは、月収20万のサラリーマンからネットで起業され、現在株式会社モッティ 代表取締役でもある望月高氏氏の作成したアフィリエイトノウハウです。

彼自身が長年の経験と知識を集約して作り上げた、ネットで継続的に稼ぐための最新手法で、7つのステップに分けて段階的に設ける仕組みが解説されています。

7ステップアフィリエイト成功対談

このノウハウの特徴は、ただの知識や手法を解説した情報商材ではなく、その方法を実践する上で必要な素材やツールが**すべてセット**になっていることです。

そしてなんと、自分ですぐに売ることができる**情報商材も一緒にセット**になっています。

つまりこの情報商材を販売することで、**すぐに情報起業ができてしまう**だけでなく、その商材や販売ページもプロが作成しているので、すぐに売れてしまうのです。

例えばこちらの情報商材です。

<http://www.mome2.net/url/keitai.htm>

その他にも購入者のためのサポートサイトや、万が一結果が出なかったときのための返金保証。

まさにこれは、何でも至れり尽くせりの情報商材です。

私もこの7ステップを今、着実に作り上げています。
今年中に100万目指します！

ネットビジネスの作業って一人寂しくするので、すぐにやる気がなくなってしまいますが、私にはたくさんの仲間＝ライバルがいます。7ステップのフォーラムで常に励ましあったり、悩みを解決しあったりできる仲間です。

ぜひあなたもこの方法で稼ぎの仕組みを作り上げて下さい。

7ステップアフィリエイトの返金方法やその他の特典などの詳細はこちら

<http://www.mome2.net/url/step7.htm>

もし7ステップについて何か分からないことがあれば、すぐに私にメール下さい。
万が一私で分からないことがあれば、著者の望月氏に直接連絡してお教えします^^

<http://www.mome2.net/url/momemail.htm>

最後までご覧下さりありがとうございました！